

이선재

경력

이메일 seonjae_0921@naver.com | 휴대폰 010-9779-9981



경력

(주) 꿈꾸는사람들

총 9년 6개월



학력

순천향대학교

대학교(4년) 졸업



희망연봉

면접 후 결정



포트폴리오

-

간략 소개

5년간 지역신문 기자로 197호의 지면을 편집하며 읽히는 글을 익혔고, 이후 4년간 공공기관 대상 디자인 사회적기업에서 그 글을 팔리는 구조로 바뀌었습니다. 검색 데이터를 기준으로 블로그와 검색광고를 연계해 블로그 월 방문자를 60명에서 2,000명으로 늘렸고, 클릭당 광고비를 63% 낮추면서 홈페이지 방문자를 5.7배 키웠습니다. 사업계획서와 제안서로 지원사업 선정과 구매상담회 참가 자격을 확보해 약 1억 원 규모 B2G 계약의 발판도 만들었습니다. 콘텐츠 기획부터 광고 운영, 성과 보고까지 직접 해낸 경험으로 숫자로 증명하는 마케팅을 하겠습니다.

나의 스킬

SNS활용

마케팅

기획

사업기획

스토리텔링

브랜딩

홍보

상품기획

디지털마케팅

마케팅기획

온라인마케팅

마케팅전략

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

한컴오피스

Microsoft PowerPoint

gemini

cnava

klings

ChatGPT

gems

capcut

Naver Analytics

Google Ads

Google Analytics

FlowAI

카페24

검색광고

퍼포먼스마케팅

SNS마케팅

퍼블리시티

광고기획

크리에이터

경력 총 9년 6개월

2020.10 ~ 2024.12
4년 3개월

(주) 꿈꾸는사람들 관리팀 · 대리/팀원 · 콘텐츠마케팅

온라인 마케팅 및 콘텐츠 기획

- SNS 채널(블로그·인스타그램·브런치) 운영 및 콘텐츠 기획
- 브랜드 콘텐츠 제작(제품 촬영·이미지 편집·카피라이팅)
- 연간 마케팅 및 브랜딩 기획

사업기획 및 프로젝트 관리

- 정부지원사업 기획 및 PM
- 사업계획서·보고서 작성 및 기업 인증 관리

2015.03 ~ 2020.05
5년 3개월

(주)포천신문 취재부 · 취재기자/팀원 · 기자

콘텐츠 기획 및 기사 제작

- 지역사회 이슈 취재 및 기사 기획·작성
- 사진·영상 촬영 및 콘텐츠 편집
- 1면 톱기사 및 사설 기획, 지면 편집

경력기술서

(주)꿈꾸는사람들 | 2020.10 ~ 2024.12 (4년 3개월)
관리팀 대리 · 콘텐츠마케팅 / 사업기획

- 검색광고·콘텐츠 연계 유입 설계 (2022 · 단독 운영)
 - 네이버 검색광고 예산의 93%를 주력 브랜드 '나무간판'에 집중, 키워드와 블로그 콘텐츠 연계
 - 광고·매출·채널·DM·웹 방문 지표를 통합한 월간 KPI 보고 체계 설계·운영
 - 성과: CPC 2,044원 752원(-63%), 노출 11.7배·클릭 9.8배 / 홈페이지 월 방문자 690명 3,937명(5.7배) / 기존 공식 블로그 월 방문자 60명 2,000명(약 33배) / 연 광고비 264만 원(매출 대비 0.33%)
- B2G 채널별 콘텐츠 체계 구축 (2021 ~ 2024 · 기획·총괄)
 - 채널 역할 분리: 네이버 블로그(납품 사례·FAQ), 티스토리(상품 롱테일 검색), 브런치(전문성 시리즈), 전자책
 - 해킹으로 기존 블로그 운영 중단 후 새 공식 블로그 개설, 17개월간 285편 단독 기획·작성
 - 성과: 새 블로그 누적 방문 20,650회(월 평균 약 1,200명) / 티스토리 1,134편 운영 총괄 / 회사 명의 전자책 4권 출간(알라딘·리디·YES24 유통)
- 공공기관 구매상담회 참가 및 B2G 판로 개척 (2024.10 ~ 11 · 신청서 단독 작성)
 - 발전소 수요에 맞춘 10개 품목 라인업 구성, 품목별 단가·사양·인증 정리, 증빙 7종·제품 소개서 준비
 - 성과: 한수원·한국원자력산업협회 구매상담회 참가기업 선정 영업팀 상담으로 계약 4건, 약 1억 원 수주의 발판 마련
- 정부지원사업 기획·수행 (2021 ~ 2024)
 - 데이터바우처 (팀원 · 사업계획서·결과보고서 작성): 폰트 2,071종 영구 사용권 확보 라이선스 구독료 4년간 약 1,160만 원 절감, 공공기관 계약 25건 58건(2.3배)·매출 +64% 기여 (2020 대비 2021년 7~10월)
 - 홍보영상 제작 지원사업 (주도 · 계획서, 콘티·시나리오·카피 기획): 약 800만 원 규모 선정, 자체 예산 없이 박람회·제안자료용 영상 확보
 - 경기도일자리재단 기새든튼 컨설팅 (단독 · 진단·전략 문서화): SWOT·7S·BMC·STP 등 12개 프레임으로 회사 진단, 전략보고서와 IR 회사소개서(20쪽) 작성 패키지·브랜드 메시지 개선으로 재구매 규모 3배 기여
- 사회적기업 SVI 평가 대응 (2024 · 성과관리 담당자)
 - 14개 지표 산정 기준 분석 및 증빙 체계 구축, 사회적경제기업·지역기관 14곳 협약·협력, 유연근무 확대·취업규칙 개편
 - 성과: 총점 77.8점 '우수' 등급, 관리체계·협력·혁신 등 6개 지표 만점

(주)포천신문 | 2015.03 ~ 2020.05 (5년 3개월)
취재부 취재기자

- 재직 중 119호(제658~776호) 지면 구성·편집
- 연재 [우리동네 경로당] 기획: 포천시 경로당 304곳 전수 리스트업, 2년간 256곳(84%) 섭외·취재 완주 (2015.04 ~ 2017.03)
- 퇴사 후 프리랜서 편집자로 78호(제780~857호) 지면 구성·편집 총괄, 1면 톱기사·메인 사설 기획·집필 (2020.10 ~ 현재, 누적 197호)

개인·외주 프로젝트

- AI 활용 브랜드 홍보영상·숏폼 (2026): 클라이언트 홍보영상 2편과 북트레일러 2편을 카피부터 콘티·연출·편집까지 단독 기획·제작
- 독립출판 2종 (2026.04 / 2026.10): 종이책·이북 3권을 기획부터 집필·편집·유통까지 단독 진행, YES24·알라딘·밀리의서재 입점
- 시민 공모 '직딩놀이터' (2023.09 ~ 10): 직장인 퇴근 후 새활용 취미 프로그램을 기획해 문화도시 100만원 실험실 선정, 5회 운영(누적 23명, 모집 즉시 마감)

학력 [대학교\(4년\) 졸업](#)

2022.10 ~ 2025.08
수료

학점은행제 경영학

인정학력 4년제 | 지역 경기

2013.03 ~ 2015.02
편입/졸업

순천향대학교(4년제) 미디어콘텐츠

주/야간 주간

2011.03 ~ 2013.02
졸업

대구미래대학교(2·3년제) 애니메이션학과

2008.03 ~ 2011.02
졸업

포천고등학교 문과계열

경험/활동/교육

2026.03.25 ~
2026.06.23

경기도일자리재단 [교육이수내역](#)

AI활용 디지털마케팅 전문가 양성과정 수료(240시간)

2023.12.12 ~
2023.12.21

의정부시 [교육이수내역](#)

2023 의정부시 사회적가치지표 SVI 교육(20시간)

2013.07 ~ 2014.01

(주)스팩업애드 [사회활동](#)

편미디어 제8기 기자단 사진기자로 대외활동

자격/어학/수상

2022.09	웹디자인기능사	최종합격	한국산업인력공단
2020.11	GTQ포토샵1급	최종합격	한국생산성본부(KPC)
2020.07	정보기술자격(ITQ)시험 A등급	최종합격	한국생산성본부
2012.10	사진기능사	최종합격	한국산업인력공단
2014.02	1종보통운전면허	최종합격	경찰청(운전면허시험관리단)

자기소개서

텍스트의 가치를 시장의 가치로 전환하는 마케터

[성장배경] 256곳의 경로당이 가르쳐 준 것

포천신문 기자 시절, 포천시 14개 읍·면·동의 경로당 304곳을 전수 목록으로 만들어 매 호 여러 곳씩 소개하는 연재 [우리동네 경로당]을 기획했습니다. 회장 인터뷰, 마을 유래, 어르신인 6·25 피란 구술, 현재 활동을 고정 구성으로 정하고, 2년간 256곳을 직접 섭외하고 취재해 연재를 완주했습니다.

이 연재에서 같은 지역 소식이라도 독자가 '우리 이야기'로 느끼게 구성하면 읽히는 힘이 달라진다는 것을 배웠습니다. 재직 중 119호의 지면을 편집했고, 퇴사 후에는 프리랜서로 편집 총괄과 1면 통기사·사설까지 맡아 누적 197호를 만들며 제목 한 줄과 기사 배치가 독자 반응을 바꾸는 과정을 반복해서 확인했습니다.

그러다 잘 읽히는 글이 실제 선택과 구매로 이어지는지 확인하고 싶어졌고, 그것이 마케터로 전환한 이유입니다. 지금도 콘텐츠를 만들 때 가장 먼저 "이 사람은 왜 끝까지 읽을까"를 묻습니다.

[성격의 장단점] 무너진 채널도 처음부터 다시 쌓는 끈기

저의 강점은 결과가 나올 때까지 구조를 만들어 꾸준히 쌓는 끈기입니다. 2023년 해킹으로 회사 공식 블로그 운영이 중단되었을 때, 새 블로그를 개설해 17개월간 285편을 혼자 기획하고 작성했습니다. 감에 의존하지 않기 위해 반응이 좋은 글을 분석해 납품·시공 사례, 고객 FAQ, 정책 연계 안내 등으로 포맷을 정했고, 글마다 나라장터·학교장터 구매 경로를 안내했습니다. 그 결과 새 블로그는 누적 방문 20,650회, 월 평균 약 1,200명이 찾는 채널이 되었습니다. 맞춤제작 상담 5건 중 2건은 블로그를 보고 연락했다고 말할 만큼, 실제 문의로 이어지는 창구로 자리 잡았습니다.

반면 혼자 처리하는 일에 익숙하다 보니 검수까지 스스로 끝내려는 습관이 있었습니다. 시민 공모 프로그램 '직딩놀이터'를 운영할 때 홍보물에 날짜를 잘못 표기한 적이 있습니다. 이 일을 계기로 지금은 발행 전 채널별 표기를 서로 대조하고, 날짜와 가격 같은 핵심 정보는 반드시 다른 사람의 확인을 거칩니다.

[경력 및 업무 경험] 검색 데이터로 설계하고, 제안서로 판로를 열다

(주)꿈꾸는사람들에서 콘텐츠, 검색광고, 사업기획을 함께 맡았습니다.

유입 구조를 설계했습니다. 2022년 네이버 검색광고 예산의 93%를 주력 브랜드 '나무간판'에 집중하고 키워드와 블로그 콘텐츠를 연계했습니다. 그 결과 클릭당 비용은 2,044원에서 752원으로 63% 낮아졌고, 노출은 11.7배, 홈페이지 월 방문자는 5.7배 늘었습니다. 연간 광고비는 264만 원으로 매출의 0.33% 수준이었습니다.

제안서로 새 판로를 열었습니다. 온라인 채널만으로는 신규 고객 확대에 한계가 있다고 보고 공공기관 판로를 제안했습니다. 한수원·한국원자력산업협회 구매상담

회 참가신청서를 단독으로 작성하며 발전소 수요에 맞춘 10개 품목 라인업과 인증·증빙 자료를 준비해 참가기업으로 선정되었고, 영업팀이 이 자리에서 약 1억 원 규모의 계약 4건을 체결했습니다.

지원사업으로 비용을 줄였습니다. 데이터바우처 사업에 팀원으로 참여해 폰트 2,071종의 영구 사용권을 확보했고, 4년간 약 1,160만 원의 구독료를 절감했습니다. 이를 활용해 개발한 보건복지 제품으로 공공기관 계약 건수는 전년 동기 대비 2.3배 늘었습니다.

[지원동기] 콘텐츠가 매출로 이어지는 구조를 만드는 사람

제가 일하고 싶은 곳은 콘텐츠를 많이 만드는 회사보다, 콘텐츠가 매출로 이어지는지 끝까지 확인하는 회사입니다. 지난 4년간 검색 데이터로 유입을 설계하고, 고객의 구매 기준에 맞춰 제안서를 쓰고, 그 결과를 월간 KPI 보고서로 정리하는 일을 해 왔습니다. 적은 광고비로도 유입과 매출을 함께 키워 본 경험은, 큰 예산보다 정확한 설계가 성과를 만든다는 확신을 주었습니다.

퇴사 후에는 AI 활용 디지털마케팅 과정(240시간)을 수료하고, AI 톨로 브랜드 홍보영상 4편을 카피부터 편집까지 단독 제작했습니다. 독립출판 2종을 기획부터 유통까지 진행하며 타깃을 정의하고 포지셔닝하는 감각도 다시 다졌습니다. 제작 속도는 AI로 높이고, 판단은 데이터와 고객 이해로 하는 것이 이 기간에 갖춘 무기입니다.

입사 후에는 먼저 회사의 검색 키워드와 채널 데이터를 진단해 효율이 낮은 광고와 콘텐츠를 정리하고, 구매로 이어지는 정보형 콘텐츠 체계를 만들겠습니다. 기자로 익힌 전달력과 마케터로 증명한 실행력으로, 숫자로 확인되는 성과를 만들겠습니다.